

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/7/25**  
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

**מס' 78/7/25 – משרד ראש הממשלה – התקשרות עם טאלנט דורון בן דוד בקמפיין בנושא "מיצוי זכויות עבור נפגעי מבצע עם כלביא".**  
פונה: טלי מורלי

**רקע:**

מבצע "עם כלביא" הותיר חותם עמוק על מדינת ישראל. אזרחים רבים התמודדו עם ירי טילים, הרס של בתים, פינוי פתאומי ותחושת אי-ודאות כלכלית ואישית. עדיין ישנם רבים שמתגוררים הרחק מבתיהם – בבתי מלון, בדיור חלופי או אצל קרובי משפחה – רחוק מהשגרה ומתחושת הביטחון. לצד הפגיעה הפיזית והרכושית, נרשמה פגיעה נרחבת גם במצב הנפשי: עלייה חדה בנפגעי חרדה, ילדים עם טראומות מתמשכות ותחושת חוסר אוניס עמוקה בקרב הנפגעים. בתקופה שבה חלק מהאזרחים מנסים לשוב לשגרת חייהם ואחרים עדיין מחפשים קורת גג ודרך להתחיל מחדש, מתחדדת הקריאה לכתובת אחת – ברורה, נגישה ומכילה – שתאפשר תחושת ביטחון מחודשת ותשדר: לא שכחו אתכם. האתר "מתארגנים מחדש" הוקם בדיוק לשם כך – יוזמה ממשלתית שמרכזת את כלל המידע והסיוע לזכאים בתחומי דיור, פיצויים, שירותים סוציאליים, סיוע נפשי, חינוך, תעסוקה ועוד. האתר מבטא גישה מחבקת, אחראית וממלכתית – מתוך הבנה שמיצוי זכויות הוא גם שלב חיוני בתהליך ההחלמה. בנקודת הזמן הנוכחית, כשהעין הציבורית מוסבת לנושאים אחרים אך רבים עדיין נאבקים לחזור לשגרה – יש חשיבות לקמפיין שידגיש את המענה הממשלתי, ינכיח את ההזדמנות למיצוי זכויות, ויפנה באופן ברור, אמפתי ונגיש אל כל מי שנפגע.

**מטרות הקמפיין:**

1. העלאת מודעות - חיבור בין ציבור הנפגעים לאתר המרכזי שמאגד את כל הזכויות וההקלות.
2. הנעה לפעולה- עידוד זכאים להיכנס לאתר, לאתר את המידע הרלוונטי עבורם, ולבצע פנייה להמשך טיפול.
3. שיפור נגישות - הקטנת חסמים בירוקרטיים באמצעות כלים פשוטים, זמינים וידידותיים.

**מסרי הקמפיין:**

- "סבלת מנוק? מיצוי הזכויות שלך מתחיל כאן".
- "כל המידע במקום אחד: דיור חלופי, פיצויים, תמיכה נפשית ועוד, באתר 'מתארגנים מחדש'".
- "אנחנו נתגבר – מסתכלים על העתיד – נבנה ונשקם".
- "כולנו יחד – ממשלת ישראל פועלת כדי להקל עליכם וכדי לעזור לכם להתארגן מחדש".

**קהל יעד:**

- אזרחים שפוננו מבתיהם או שבתיהם ניזוקו ואינם ראויים למגורים.
- נפגעים פיזית ונפשית, לרבות נפגעי חרדה, קשישים ובעלי צרכים מיוחדים.
- בעלי עסקים קטנים, רכוש וכלי רכב שניזוקו במהלך הלחימה.

**אופן בחירת הפרזנטור:**

להובלת הקמפיין נבחר הטאלנט דורון בן דוד – שחקן מוכר ואהוד, המזוהה עם קהלים מגוונים בחברה הישראלית. בן דוד, שזכה להכרה רחבה מתפקידו המרכזי בסדרה "פאודה", משלב בין נגישות ועממיות לבין תדמית איכותית ואמינה. ניסיונו העשיר בקמפיינים ציבוריים ומסחריים, לצד יכולתו להעביר מסרים ברגישות ובגובה העיניים, הופכים אותו לבחירה טבעית עבור קמפיין ממשלתי בעל אופי רגשי, חברתי ואמפתי.

במהלך שלב הבחינה נשקלו טאלנטים נוספים, אך הצעותיהם היו יקרות באופן ניכר. הבחירה בדורון בן דוד איזנה בין שיקולי תקציב, התאמה לערכי הקמפיין, ויכולת השפעה גבוהה על קהל היעד. בנוסף, שימוש בדמות מוכרת ומוערכת מגביר את תשומת הלב וההקשבה, יוצר חיבור רגשי ומחזק את האמון הציבורי – כל זאת תוך הגברת הזכירות והאפקטיביות של הקמפיין.

לאחר שנערכה פנייה לסוכנות של הפרזנטור, "דנה רוזנברג", התקבלה הצעת מחיר בסך של 80,000 ₪ לא כולל מע"מ, עבור השתתפות הטאלנט בקמפיין וזכויות שימוש לעונה בטלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

לדברי גורמי המקצוע בלפ"מ, עלות ההתקשרות עם הטאלנט, תוך שקלול הפופולריות הרבה שלו, מידת החשיפה הצפויה במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין, נמצאה תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה.

**הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.**

**החלטה:** בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הטאלנט דורון בן דוד במסגרת קמפיין "מיצוי זכויות עבור נפגעי מבצע עם כלביא", עבור משרד ראש הממשלה, וזאת לפי תקנה 11)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**שם הספק:** סוכנות דנה רוזנברג, ע.מ. 027394568

**היקף ההתקשרות:** 80,000 לא כולל מע"מ.

עידן רייכמן  
חשב

עו"ד נעם עמרון

מוריה שלום

חשב

יועמ"ש

יו"ר